

Số: /BC-UBND

Sa Đéc, ngày tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 và phương hướng nhiệm vụ năm 2025 trên địa bàn thành phố Sa Đéc

Tiếp nhận Công văn số 467/VPĐP-OCOP ngày 16/12/2024 của Văn phòng Điều phối Chương trình Mục tiêu Quốc gia Xây dựng Nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp đến năm 2025 về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và xây dựng kế hoạch thực hiện năm 2025, UBND thành phố Sa Đéc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024

1. Công tác chỉ đạo, điều hành quản lý

Trong năm, UBND Thành phố đã triển khai các văn bản của Tỉnh và ban hành nhiều Quyết định, Kế hoạch, Công văn đến các cơ quan, đơn vị Thành phố và UBND xã, phường triển khai thực hiện Chương trình OCOP như sau:

- Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 06/3/2024 về triển khai tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố Sa Đéc;

- Quyết định số 83/QĐ-UBND-TL ngày 20/8/2024 về việc thành lập Hội đồng và Tổ tư vấn đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Sa Đéc; Quyết định số 95/QĐ-UBND-TL ngày 20/9/2024 của UBND Thành phố về việc bổ sung thành viên Tổ tư vấn đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Sa Đéc; Quyết định số 256/QĐ-HĐĐGSPOCOP ngày 28/8/2024 của Hội đồng và Tổ tư vấn đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Sa Đéc về ban hành Quy chế hoạt động và phân công nhiệm vụ của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Sa Đéc;

- Công văn số 153/UBND-KT ngày 04/3/2024 về việc thực hiện cam kết phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố Sa Đéc năm 2024.

2. Tình hình triển khai thực hiện mô hình chỉ đạo điểm

- Thành phố Sa Đéc được chọn chỉ đạo điểm triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) với mô hình “Làng Văn hóa du lịch Sa Đéc”¹.

- Ngày 13/02/2020, UBND thành phố Sa Đéc được giao Chủ đầu tư Đề án phát triển Làng văn hóa du lịch Sa Đéc².

- Ngày 14/4/2023, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025 (đợt 2)³, trong đó Dự án Làng văn hóa du lịch tiếp tục thực hiện nhưng chuyển sang sử dụng “Vốn ngân sách địa phương và vốn huy động hợp pháp khác”.

- Ngày 10/5/2023, Ủy ban nhân dân Tỉnh chỉ đạo rà soát, cắt giảm các hạng mục chưa cần thiết trong Dự án Làng văn hóa du lịch⁴. Qua đó, UBND Thành phố đã rà soát các danh mục dự án phù hợp với điều kiện thực tế. Đến nay, dự án cơ bản hoàn chỉnh và trình Sở Nông nghiệp và PTNT xem xét, thẩm định (*Tờ trình số 83/TTr-UBND ngày 04/7/2024*).

3. Công tác tuyên truyền vận động

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối CTMTQG xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp Tỉnh tổ chức 02 ngày tập huấn hướng dẫn, lập thủ tục tham gia đánh giá, phân hạng, phần mềm, xây dựng câu chuyện sản phẩm, có 15 cán bộ, chủ thể tham dự.

- Tham gia tập huấn các chỉ tiêu an toàn thực phẩm của Bộ tiêu chí sản phẩm OCOP do Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tổ chức, có 03 chủ thể tham gia.

- Thường xuyên đôn đốc các xã, phường chủ động hướng dẫn, định hướng các cơ sở trên địa bàn để phấn đấu ít nhất có 01 sản phẩm có ý tưởng mới và sản phẩm tham gia dự thi. Tìm hiểu, nắm bắt các sản phẩm còn thiếu những nội dung tiêu chí nào để có định hướng trong tổ chức sản xuất và hoàn thiện sản phẩm đủ điều kiện đăng ký tham gia dự thi OCOP.

- Đã triển khai nhu cầu hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến cho các sản phẩm OCOP⁵. Qua đó, có 01 đơn vị⁶ đề nghị hỗ trợ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

¹ theo Quyết định số 4078/QĐ-BNN-VPĐP ngày 28/10/2019 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

² theo Thông báo số 16/TB-VPUBND ngày 19/02/2020 của Văn phòng UBND Tỉnh. Đơn vị tư vấn là Trung tâm Phát triển Nông thôn - Saemaul Undong - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TP. Hồ Chí Minh.

³ Quyết định số 1528/QĐ-BNN-VPĐP

⁴ Công văn số 522/UBND-KT về việc thực hiện xây dựng Dự án phát triển Làng văn hóa Du lịch Sa Đéc

⁵ theo Công văn số 39/VPĐP-OCOP ngày 21/02/2024 của Văn phòng Điều phối CTMTQG xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp Tỉnh

- Triển khai, thông tin đăng ký tham gia đến các Công ty, doanh nghiệp về các Hội chợ, Chương trình OCOP⁷; đồng thời, vận động sản phẩm có từ nguyên liệu Sen để tham gia trưng bày Lễ hội Sen Đồng Tháp lần II.

- Tổ chức tiếp và làm việc 02 đoàn Giám sát thực hiện Chương trình OCOP⁸.

4. Tình hình chủ thể OCOP tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm

- Các Chủ thể OCOP tham gia quảng bá thông tin trên nhiều trang thương mại điện tử⁹. Công ty Cổ phần Thực phẩm Bích Chi đang thực hiện quảng bá sản phẩm trên trang website của Công ty¹⁰ và hệ thống các siêu thị¹¹; liên kết với các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh và xuất khẩu.

- Công ty TNHH sản xuất - thương mại Hòa Hưng thực hiện quảng bá sản phẩm trên trang website của Công ty, trên các nền tảng thương mại điện tử¹² và hiện là đại lý phân phối cho các tỉnh: An Giang, Kiên Giang, Sóc Trăng, ...

- Các điểm du lịch trên địa bàn Sa Đéc đã liên kết với Hội quán Cùng nhau làm du lịch; đồng thời, liên kết các điểm du lịch, các công ty du lịch trong và ngoài tỉnh¹³.

5. Công tác triển khai đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Triển khai thực hiện cam kết với UBND Tỉnh¹⁴, UBND Thành phố đã chỉ đạo các xã, phường cam kết mỗi đơn vị có ít nhất 01 sản phẩm và chỉ đạo các ngành Thành phố vận động, khuyến khích các cơ sở tham gia chương trình OCOP năm 2024; hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm, hồ sơ đăng ký tham gia, cụ thể như sau:

+ Rà soát 05 sản phẩm đã đạt năm 2021 và vận động, hướng dẫn các chủ thể chuẩn hóa đăng ký tham gia đánh giá phân hạng lại năm 2024.

+ Triển khai hướng dẫn đến các cơ sở lập thủ tục hồ sơ OCOP¹⁵.

⁶ Chủ thể: Cơ sở thực phẩm Phú Khang 2; địa chỉ: số 180A, đường ĐT 852, khóm Tân Hòa, phường An Hòa. Sản phẩm OCOP đạt 3 sao năm 2023 là Bánh Hoi Việt Nam

⁷ Hội chợ OCOP Quảng Ninh; Chương trình bình chọn Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam 2024

⁸ gồm Đoàn Hội Nông dân Thành phố giám sát chuyên đề năm 2024 và Đoàn Sở Nông nghiệp và PTNT

⁹ “ketnoiocop.vn”; <https://dongthapxanh.vn/>; www.htxdacsandongthap.com

¹⁰ www.bichchi.com.vn; shopee.vn/bichchi_1966, www.tiktok.com/@bichchifood

¹¹ như: siêu thị Big C, siêu thị Coopmart, siêu thị Bách hóa xanh, siêu thị VinaFood

¹² hoahungfoods.com; www.lazada.vn/products; [Shopee.vn](https://shopee.vn); www.tiktok.com

¹³ như: Work Travel, Công ty CP du lịch Sông Sen, Công ty VietTravel, Công ty Saigontourist. Sản phẩm được quảng bá trên trang điện tử như: Booking.com, Agoda, Tiki, Facebook...

¹⁴ cam kết chỉ tiêu có ít nhất 08 sản phẩm đạt 3 sao trở lên

¹⁵ Cơ sở Phú Khang 2; Công ty CP thực phẩm Bích Chi; Công ty TNHH sản xuất - Thương mại Hòa Hưng, Công ty CP Xuất nhập khẩu Sa Giang...

- Trong năm 2024, có 10 chủ thể đăng ký tham gia dự thi với 27 sản phẩm¹⁶. Kết quả đánh giá, có 16 sản phẩm đạt 03 sao OCOP, đạt tỷ lệ 200% sản phẩm mới (16/8 sản phẩm).

- Lũy kế đến nay (2022 - 2024), có 51 sản phẩm còn giá trị (trong đó: có 28 sản phẩm 3 sao và 23 sản phẩm 4 sao), với 14 chủ thể¹⁷.

6. Kết quả nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới

Tổng nguồn vốn được sử dụng là 139,780 triệu đồng, chi hoạt động tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và giải thưởng sản phẩm đạt 3 sao OCOP năm 2024.

7. Khó khăn

- Bộ tiêu chí OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 có nhiều yêu cầu khó và tiêu chí bắt buộc nên các chủ thể gặp khó khăn trong quá trình hoàn thiện sản phẩm. Bộ tiêu chí sản phẩm OCOP có sản phẩm “Sinh vật cảnh” đang gặp khó khăn về tiêu chí trong xem xét hướng dẫn, lập hồ sơ đánh giá phân hạng.

- Các sản phẩm khởi nghiệp trên địa bàn Thành phố còn hạn chế về số lượng, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, mẫu mã, bao bì, an toàn thực phẩm và công nghệ sản xuất nên chưa đạt theo tiêu chí OCOP. Các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ gia đình và chưa chú trọng đến hồ sơ hợp đồng mua bán nguyên liệu, hợp đồng đại lý, nhãn hiệu sản phẩm, hồ sơ môi trường và chưa tích cực để tham gia.

- Năm nay, các Chủ thể có sản phẩm đạt trên 70 điểm nhưng khi đánh giá phân hạng không đáp ứng đủ các tiêu chí sản phẩm đạt 4 sao OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 23/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ¹⁸.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2025

1. Mục tiêu

Phát triển ít nhất 08 sản phẩm đạt 3 sao trở lên (theo cam kết của Tỉnh).

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện

- Tăng cường sự lãnh chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền từ Thành phố đến xã, phường; kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành giúp việc Chương trình OCOP; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, nhất là cấp xã trong triển khai Chương trình.

¹⁶ trong đó: 22 sản phẩm đăng ký mới và 05 sản phẩm đăng ký đánh giá công nhận lại

¹⁷ Cụ thể: Năm 2022: có 13 sản phẩm (trong đó: 12 sản phẩm 4 sao và 01 sản phẩm 3 sao); Năm 2023: có 22 sản phẩm (trong đó: 11 sản phẩm đạt 3 sao và 11 sản phẩm đạt 4 sao); Năm 2024: có 16 sản phẩm đạt 03 sao OCOP.

¹⁸ cụ thể không đạt yêu cầu tối thiểu phải đạt cấp độ 4 sao (****) ở nội dung: 3.4 “Tăng trưởng sản xuất kinh doanh” ở mục “Sức mạnh cộng đồng” (vì Lợi nhuận năm 2023 thấp hơn năm 2022)

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn sâu rộng với nhiều phương thức về Chương trình OCOP đến tất cả cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu về vai trò, ý nghĩa, mục đích, tầm quan trọng của Chương trình.

- Tập trung hướng dẫn duy trì chất lượng, nâng hạng sao sản phẩm OCOP; chu trình phát triển sản phẩm OCOP; các nội dung chính sách hỗ trợ của Nhà nước; các thủ tục tham gia Chương trình. Ưu tiên phát triển các sản phẩm OCOP tiềm năng gắn với vùng nguyên liệu đặc trưng của thành phố Sa Đéc như: Sản phẩm “Bột và các loại sản phẩm sau bột”, Sản phẩm ‘Homestay’ và “Du lịch hoa kiểng Sa Đéc”, Sản phẩm hoa, cây cảnh thuộc nhóm sinh vật cảnh.

- Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng cho các chủ thể (cơ sở doanh nghiệp, công ty) và cán bộ các cấp phụ trách OCOP về quản lý, triển khai nội dung chu trình OCOP; An toàn thực phẩm; quản lý phát triển nhãn hiệu hàng hóa; thiết kế bao bì; sàn thương mại điện tử, hồ sơ bảo vệ môi trường, hướng dẫn viên du lịch; quy tắc ứng xử làng văn hóa du lịch.

- Tập trung quảng bá, giới thiệu, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất.

3. Kinh phí thực hiện

Huy động các nguồn vốn như: vốn Chương trình OCOP, vốn hỗ trợ từ ngân sách Trung ương, hỗ trợ của Tỉnh; ngân sách Thành phố, xã, phường; huy động vốn dân và lồng ghép các nguồn vốn hợp pháp khác.

Tổng nhu cầu vốn sự nghiệp của Chương trình xây dựng nông thôn mới là năm 2025 là 103 triệu đồng. *(Biểu số 01 kèm theo)*

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 thành phố Sa Đéc./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp&PTNT;
- Văn phòng Điều phối XDNTM Tỉnh;
- Chi cục PTNT;
- Thường trực Thành uỷ (b/c);
- Thường trực HĐND;
- Chủ tịch và các PCT UBND Thành phố;
- Các thành viên BCD NTM Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP HĐND và UBND TP;
- Lưu: VP, NC/KT(AT).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Hon