

**Phụ lục**  
**PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp)*

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung thực hiện	Đơn vị phối hợp
01	<b>Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy</b>	Định hướng tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân thực hiện hiệu quả Kết luận số 480-KL/TU ngày 21/12/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.	Các sở, ban, ngành tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội, Trường Chính trị Tỉnh và các đơn vị có liên quan
02	<b>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành Tỉnh và UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này.</li> <li>- Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phát triển du lịch gắn với hình ảnh địa phương. Phấn đấu đạt vị trí TOP 3 Tỉnh có du lịch hấp dẫn lựa chọn ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.</li> <li>- Đẩy mạnh phát triển thể dục, thể thao. Phấn đấu thể thao Đồng Tháp đạt vị trí TOP 3 Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, TOP 15 toàn quốc.</li> <li>- Chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh.</li> <li>- Tham mưu UBND Tỉnh thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về “Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025”.</li> <li>- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội thường niên do ngành quản lý để thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.</li> <li>- Tham mưu, phối hợp chỉ đạo nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn Tỉnh.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn Tỉnh.</li> <li>- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp sản xuất các Chương trình tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp theo mục tiêu của Kế hoạch.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh Quy chế công nhận, vinh danh “Đại sứ hình ảnh” Đất Sen hồng trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương thực hiện: Phát triển hoạt động dịch vụ phục vụ du lịch: Nhà hàng đặc sản, khu phố ẩm thực, khu sản phẩm làng nghề truyền thống, quà lưu niệm, khu vui chơi giải trí.</li> <li>- Đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng năm, sơ kết giữa kỳ và tổng kết cuối giai đoạn tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân Tỉnh.</li> </ul>	
03	<p style="text-align: center;"><b>Sở Thông tin và Truyền thông</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng Kế hoạch truyền thông, quảng bá về tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.</li> <li>- Tiên phong trong chuyển đổi số. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin. Phân đấu đạt chỉ số chuyển đổi số vị trí TOP 15 so với các tỉnh, thành phố trong cả nước.</li> <li>- Tham mưu UBND Tỉnh triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết 04-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Khoá XI và Kế hoạch số 59/KH-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Khoá XI về chuyển đổi số tỉnh Đồng Tháp.</li> <li>- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại địa phương nhằm quảng bá giới thiệu những địa chỉ sản xuất, cung cấp đáng tin cậy, đã được chứng nhận an toàn, chất lượng nhằm thúc đẩy việc xây dựng thương hiệu “Made in Dong Thap”.</li> <li>- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, ký kết hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh thực hiện các Chương trình truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo dõi, tổng hợp nội dung truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trên các kênh thông tin và kịp thời phối hợp các cơ quan có liên quan đấu tranh, phản biện các thông tin không đúng sự thật; ngăn chặn, xử lý các thông tin sai sự thật theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trên các cơ quan báo chí ngoài tỉnh theo mục tiêu của kế hoạch.</li> </ul>	
04	<b>Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham mưu UBND Tỉnh ban hành Chương trình, Kế hoạch quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Đồng Tháp thông qua các sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.</li> <li>- Tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư hướng đến các nhóm đối tượng mục tiêu của Kế hoạch.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện video clip quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp tới các thị trường trong và ngoài nước.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện và bộ infographics. Xây dựng hình ảnh du lịch; các sản phẩm du lịch đặc thù của du lịch Đồng Tháp; hỗ trợ xây dựng các quầy bán các sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch trọng điểm. Đồng thời, xây dựng các Chương trình du lịch nông thôn, du lịch về làng, du lịch chính quyền để giới thiệu với các doanh nghiệp lữ hành và du khách trong và ngoài nước.</li> <li>- Tăng cường cập nhật thông tin kịp thời, đầy đủ và chính xác, đưa lên website du lịch tỉnh. Xây dựng các tài liệu, video clip quảng bá xúc tiến du lịch và mời gọi đầu tư. Tham mưu, đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, hình thức xúc tiến, quảng bá chuyên nghiệp, hiệu quả, phát huy tối đa ứng dụng công nghệ hiện đại thay cho các công cụ truyền thống; phát huy các nguồn lực xã hội hóa tham gia vào hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.</li> <li>- Phát triển hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng tại khu di tích Xẻo Quýt và Khu du lịch Tràm Chim theo định vị. Tiếp tục phát triển hoàn thiện Chương trình du lịch trải nghiệm mùa nước nổi ở Vườn Quốc gia Tràm Chim, Chương trình du lịch trải nghiệm một ngày làm nông dân ở Xẻo Quýt.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham gia, phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh và UBND huyện Cao Lãnh tổ chức Lễ hội Xoài.</li> </ul>	
05	<b>Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham mưu UBND Tỉnh thực hiện Kết luận số 250-KL/TU ngày 09/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá XI về tiếp tục thực hiện Chương trình Mục tiêu Quốc gia Xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2025.</li> <li>- Giới thiệu, phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống để tạo sản phẩm liên kết trong phát triển du lịch của tỉnh.</li> <li>- Giới thiệu, phối hợp, phát triển các mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ kết hợp với phát triển du lịch.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai chuyển đổi số ngành nông nghiệp, hướng đến xây dựng cơ sở dữ liệu “sản phẩm xanh, địa chỉ xanh” về các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương nhằm quảng bá, giới thiệu những địa chỉ sản xuất, cung cấp đáng tin cậy, được truy xuất nguồn gốc, gắn mã số vùng trồng hoặc chứng nhận an toàn chất lượng mang thương hiệu “Made in Dong Thap”.</li> <li>- Lồng ghép các nội dung tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp vào Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chương trình xây dựng nông thôn mới và tái cơ cấu ngành nông nghiệp.</li> <li>- Đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng kinh tế xanh. Chấp cánh tài nguyên văn hoá bản địa sản phẩm OCOP. Phấn đấu giữ vị trí TOP 5 về sản phẩm OCOP Quốc gia.</li> <li>- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh thực hiện truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trên các lĩnh vực nông nghiệp.</li> <li>- Công cấp thông tin về các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến để tuyên truyền quảng bá.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
06	<b>Sở Công Thương</b>	<p>Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, các đơn vị, địa phương liên quan hỗ trợ phát triển nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa mang biểu trưng “Made in Dong Thap”.</p>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.

07	<b>Sở Nội vụ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham mưu UBND Tỉnh ban hành Quy chế xét tặng danh hiệu “Công dân tiêu biểu đất Sen Hồng” và “Công dân danh dự đất Sen Hồng”.</li> <li>- Tham mưu triển khai thực hiện bảo đảm giữ vững Chỉ số hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), chỉ số cải cách hành chính (PAR-Index) vị trí TOP 05 cả nước.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
08	<b>Sở Tài chính</b>	Hàng năm, tùy khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, việc sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí đúng quy định hiện hành.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
09	<b>Sở Kế hoạch và Đầu tư</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ thủ tục đầu tư cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, triển khai các dự án phát triển văn hóa, thể thao, du lịch để tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.</li> <li>- Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp du lịch, đổi mới, sáng tạo, hiệu quả.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương kêu gọi đầu tư phát triển mô hình kinh tế ban đêm tại một số địa phương.</li> <li>- Tham mưu giữ vững các chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) vị trí TOP 05 cả nước.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
10	<b>Sở Tài nguyên và Môi trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triển khai, hướng dẫn thực hiện các biện pháp quản lý, bảo vệ môi trường, cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên.</li> <li>- Tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư phát triển văn hóa, thể thao, du lịch về công tác đền bù giải phóng mặt bằng và thủ tục giao đất.</li> <li>- Phát động chiến dịch làm xanh – sạch môi trường tại các khu di tích, điểm tham quan du lịch của Tỉnh hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
11	<b>Sở Giao thông Vận tải</b>	Triển khai dự án kết nối giao thông phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, văn minh đô thị và phát triển du lịch; phối hợp thực hiện lắp đặt biển quảng cáo, biển chỉ dẫn về du lịch trên các tuyến đường tỉnh lộ gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố
12	<b>Sở Khoa học và Công nghệ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chủ trì, theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả các nội dung triển khai của đề tài Làng thông minh triển khai tại xã Tân Thuận Tây, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.</li> <li>- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh, địa phương xây dựng mô hình Làng thông minh áp dụng trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố

13	<b>Sở Ngoại vụ</b>	Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Đề án đối ngoại giữa tỉnh Đồng Tháp với các tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia và Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030. Lòng ghép tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương vào các hoạt động đối ngoại của Tỉnh.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
14	<b>Sở Giáo dục và Đào tạo</b>	Tham mưu UBND Tỉnh triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI và Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 28/02/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 31/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
15	<b>Công an Tỉnh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn; hướng dẫn thực hiện các quy định về an ninh quốc phòng, phòng chống cháy nổ, trật tự an toàn xã hội.</li> <li>- Tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những cách làm, biểu hiện không phù hợp, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
16	<b>Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Tỉnh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các chương trình phát thanh, truyền hình; tin, bài tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.</li> <li>- Sản xuất các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.</li> <li>- Nâng cao chất lượng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang của Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Báo Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Tỉnh để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người Đồng Tháp.</li> <li>- Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá. Giữ vững chỉ số hấp dẫn của Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp ở mức cao TOP 3 khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
17	<b>Hiệp hội Doanh nghiệp Tỉnh; Hội Doanh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá, hình ảnh đặc trưng văn hóa, con người Đồng Tháp tới Đoàn viên, Hội viên, cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.</li> <li>- Phối hợp với Sở Công thương triển khai xây dựng quy chuẩn cho các sản phẩm, các doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn “Made in Dong Thap”.</li> </ul>	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố

	<b>nhân trẻ Tỉnh; Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Tỉnh</b>	- Tạo điều kiện kết nối, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm thị trường giữa doanh nhân trong tỉnh và doanh nhân trong và ngoài nước.	
18	<b>Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội</b>	- Tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện tốt Kế hoạch này. - Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức phối hợp tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đặc trưng, văn hóa, con người Đồng Tháp và vận động, hỗ trợ đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước tại địa phương.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.
19	<b>UBND các huyện, thành phố</b>	Căn cứ Kế hoạch của UBND Tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện; bố trí nguồn lực để triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của địa phương. * UBND thành phố Sa Đéc: Triển khai dự án Làng văn hóa du lịch Sa Đéc sau khi được phê duyệt; tổ chức Lễ hội Hoa/Festival Hoa. * UBND huyện Tháp Mười: Xây dựng Làng văn hóa du lịch Sen Tháp Mười; chú trọng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, làng nghề thủ công truyền thống của địa phương. Định kỳ tổ chức Lễ hội Sen.	Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan; UBND các huyện, thành phố.